

Stockholm 2010 11 10

Recevoir le Prix 2010 de la Fondation Hans Manneby pour le Développement des Musées a été une récompense inattendue et très spéciale. Inattendu parce que notre travail est basé sur la notion de communauté et que bien souvent ce genre d'efforts passe inaperçu. Spécial de par la perspective internationale de la Fondation et la qualité du travail réalisé en Suède dans les réseaux des musées.

Il est difficile pour moi d'accepter ce prix en mon nom seul, dans la mesure où mon mari, Cuauhtémoc Camarena, a toujours été à mes côtés pour accomplir ce travail : chacun des projets que j'ai menés à bien ont été soutenus par son engagement et ses idées. Mais en plus, nous ne pouvons pas récolter, à nous seuls, les honneurs ! Les musées desservant les communautés locales sont construits avec les membres de ces mêmes communautés, qui apportent également leur pierre à l'édifice en partageant leurs idées, et en travaillant d'arrache-pied pendant des années, en se répartissant les tâches avec leurs pairs. Il s'agit là d'un véritable travail collectif.

C'est pour cette raison que je remercie de tout cœur la Fondation pour ce prix. Pas seulement pour les encouragements et la stimulation que cela signifie pour mon mari et moi-même, mais aussi pour ce que cela représente pour les membres des communautés locales, qui seront si heureux de cette nouvelle. Cela veut dire, en effet, que nos projets commencent à faire parler d'eux, qu'ils gagnent en force et que de nouvelles perspectives s'ouvrent à nous tous, afin de mieux répondre aux besoins des communautés locales.

Notre mission de ces 25 dernières années a été d'aider à créer et à développer des musées desservant les communautés dans l'Etat d'Oaxaca au sud du Mexique, mais aussi dans l'ensemble du Mexique et dans toute l'Amérique Latine. Nous considérons qu'il s'agit d'une tâche essentielle. En effet, les musées desservant les communautés peuvent être des outils de toute première importance pour le développement de la créativité, étant générateurs d'une prise de conscience de leur valeur par les membres de ces communautés. Nous considérons que les musées se positionnent comme les créateurs d'un processus et non pas d'un produit, menant à la constitution d'un nouveau sujet qui se caractérise et se réalise par la connaissance de soi et par la créativité, qui renforce la notion d'identité, si chère aux communautés, en rendant légitime leur histoire, leurs récits et leurs valeurs. Ce processus améliore aussi la qualité de vie des communautés locales grâce à de nombreux projets d'avenir. Il renforce leur capacité d'action à travers la création de réseaux reliant entre elles des communautés similaires. Il s'agit d'un processus collectif qui prend vie au sein même de la communauté

locale, il s'agit d'un concept muséal « issu » de la communauté, et non pas imposée de l'extérieur « pour » la communauté. Le musée qui dessert la communauté est un outil qui vise à renforcer l'autodétermination des communautés, en tant que sujets collectifs créateurs de leur histoire, qui se réinventent et décident de leur propre réalité.

Les réseaux des musées desservant les communautés ont un rôle important à jouer en créant un champ d'action plus large, dans lesquels les communautés peuvent se développer collectivement et s'approprier des projets importants, au rayonnement régional, national et même international. En 1991, l'Union des musées des communautés locales d'Oaxaca (UMCO) a été fondée. Aujourd'hui elle comprend 15 communautés locales. L'UMCO a participé à la création en 1994 de l'Union nationale des musées des communautés locales et des écomusées du Mexique. En 2000, l'UMCO a participé à la création du réseau des musées desservant les communautés locales d'Amérique, qui rassemble les représentants de toutes les communautés et organisations de proximité, au Brésil, en Bolivie, au Chili, au Pérou, au Venezuela, en Colombie, au Panama, au Costa Rica, au Nicaragua, au Salvador, au Guatemala et au Mexique.

Les réseaux des musées desservant les communautés ont une réelle importance dans la mesure où ils renforcent les communautés qui y participent. Grâce aux échanges, il est possible de s'étalonner les uns aux autres, mieux analyser les situations particulières, tout en clarifiant et en enrichissant la vision du musée. Chaque participant apprend des autres, s'inspire à partir des meilleurs exemples, développe des liens de soutien mutuel et de solidarité. A travers le réseau, de multiples relations peuvent naître et s'épanouir en établissant des collaborations et alliances avec d'autres organisations et institutions. Les négociations avec les partenaires se déroulent dans des conditions plus favorables, dans la mesure où les communautés sont capables de proposer et de mettre en œuvre des projets de plus en plus sophistiqués et complets. Les projets en commun peuvent mieux répondre aux besoins grâce aux ressources mises à disposition dans le cadre d'un réseau organisé. Ainsi les réseaux renforcent la capacité d'action autonome des communautés en matière de gouvernance, tout en élargissant le périmètre des actions. Dans ce sens, les musées desservant les communautés, ainsi que les réseaux qu'ils constituent, sont des outils qu'elles peuvent s'approprier pour mieux répondre aux défis de l'avenir.

Depuis 2004, l'UMCO agit pour le compte du Réseau des musées desservant les communautés de l'Amérique et a établi le Centre de formation des musées desservant les communautés de l'Amérique. L'UMCO a ainsi développé un programme de formation pour les animateurs. Dès l'inauguration et le développement de ces musées, l'animateur joue un rôle

des plus importants, en mettant à la disposition des groupements des communautés locales les outils leur permettant de renforcer et de dynamiser leurs initiatives, en proposant des méthodes incitatives au consensus, dans le cadre d'une philosophie de partage et de non-imposition des opinions. Les animateurs jouent le rôle de catalyseur auprès de l'organisation locale, orientent les processus mis en œuvre. La formation qu'ils ont reçue les aide en tant que guides proposant des axes de travail et un suivi appropriés aux divers contextes des projets.

A l'heure actuelle, un des projets les plus importants du réseau est la poursuite de la formation des animateurs. 81 personnes venues de 14 pays ont participé aux ateliers « animateurs ». Nous avons bon espoir de pouvoir nous inspirer de cette expérience et de cet engagement pour soutenir encore mieux la création et le développement des musées de proximité, à travers le continent. Le prix 2010 décerné par la Fondation Hans Manneby pour le développement des musées va contribuer à la réalisation de ce but, et à soutenir notre effort.

Teresa Morales