

10 de noviembre de 2010

Fundación en memoria a Hans Manneby

Teresa MORALES es antropóloga del Instituto Nacional de Antropología e Historia en Oaxaca, México. En 1985, con su esposo Cuauhtémoc Camarena, empezó a trabajar con las comunidades locales del Estado de Oaxaca en la creación de museos comunitarios. El objetivo era reforzar y preservar el conocimiento de la historia y vivencias del país con los relatos correspondientes que no figuran en los textos oficiales. Gracias a varios años de trabajo, se formó una red de museos comunitarios en el Estado de Oaxaca, llamada la Unión de Museos Comunitarios de Oaxaca. El trabajo en red fue reforzado en todo el territorio mexicano hasta América Central y más tarde, en América del Norte. Estamos impresionados por estas ideas y el papel de los museos locales dentro del contexto actual de mundialización. Este año, recibimos 17 solicitudes y 11 nominaciones para el premio otorgado por el Fondo en Memoria a Hans Manneby. De los cinco criterios establecidos, uno por lo menos ha de ser cumplido para que una solicitud o nominación sea seleccionada. El trabajo con los museos comunitarios así como la visión y los objetivos que pretende realizar, responden cualitativamente a los cinco criterios siguientes :

1. Procurar arraigar a los museos en la sociedad contemporánea por el trabajo de proximidad, en contacto estrecho con el mundo que los rodea y muy movilizados por la toma de conciencia de las necesidades de las poblaciones.

La « participación de las comunidades » y « el compromiso » son las palabras clave de su obra y cada museo representa una plataforma de iniciativas que responden a las necesidades de las comunidades.

2. Inspirar, recoger y difundir las experiencias procedentes de la colaboración internacional y nacional.

En el campo del trabajo en red nacional e internacional, cuando se trata de compartir y aprender, usted ha empezado a nivel local ; así los museos han sido los vehículos para poner relación a los partícipes a nivel internacional y mundial.

3. Mantener amplias perspectivas, que cubren el aprendizaje y el desarrollo de las metodologías interdisciplinarias, para beneficio del trabajo de los museos.

Estas amplias perspectivas orientan su esfuerzo en la medida en que las competencias adquiridas en materia de tomas de decisión, de creación de consenso, de gobernanza autónoma y de capacidad de animar, resultan de los procesos implementados por su proyecto, además de los conocimientos históricos y culturales que surgen de este enfoque.

4. Enfoque de trabajo flexible y de la más elevada calidad para el desarrollo de museos. *La riqueza y la diversidad de las realizaciones elegidas por los museos de la red mexicana, son sin lugar a dudas el resultado de una estrategia orientada a la comunidad.*

5. Contribución al desarrollo, tanto de los colaboradores como de sus actividades, basada en un sentido del compromiso y entusiasmo, gracias a la riqueza de las ideas desarrolladas y a un enfoque no-convencional. *El sistema implementado—que consiste en comprometer a los animadores capacitados y garantizar su formación continua—, muestra la existencia de una estrategia impresionante, centrada en el desarrollo del conjunto del equipo profesional.*