

10 novembre 2010

La Fondation à la mémoire de Hans Manneby

Teresa MORALES est une anthropologue de l'Institut national de l'Anthropologie et de l'Histoire à Oaxaca, Mexique. En 1985, avec son mari Cuauhtémoc Camarena, elle a commencé à travailler avec les communautés locales de l'Etat d'Oaxaca à la mise en place de musées de proximité. Le but était de renforcer et de préserver la connaissance de l'histoire vécue du pays, avec les récits qui s'y rattachent, lesquels sont absents des textes officiels. Grâce à des années de travail, il s'est constitué un réseau de musées desservant les communautés locales dans l'Etat d'Oaxaca, dite l'Union des musées des communautés locales d'Oaxaca. Le travail en réseau s'est renforcé sur tout le territoire mexicain, jusqu'en Amérique centrale et, plus tard, en Amérique du Nord. Nous sommes impressionnés par ces idées et par le rôle des musées locaux dans le contexte actuel de la mondialisation. Cette année, nous avons reçu 17 soumissions et 11 nominations pour le prix décerné par le Fonds à la Mémoire de Hans Manneby. Cinq critères sont retenus, dont au moins un doit être rempli pour qu'une soumission ou nomination soit retenue. Le travail en question avec les musées desservant les communautés locales, tout comme la vision et objectifs que vous cherchez à réaliser, répondent qualitativement aux cinq critères, à savoir:

1. Chercher à enraciner les musées dans la société contemporaine par le travail de proximité, en contact rapproché avec le monde environnant, en étant fortement mobilisé par la sensibilisation aux besoins des populations.

La « participation des communautés » et « l'engagement » sont les mots clé de votre œuvre, et chaque musée représente une plateforme d'initiatives qui répondent aux besoins des communautés locales.

2. Inspirer, recueillir et diffuser les expériences issues de la collaboration internationale et nationale.

Dans le domaine du travail en réseau national et international, lorsqu'il s'agit de partager et d'apprendre, vous avez commencé au niveau local ; ainsi les musées ont été des facilitateurs de la mise en relation des parties prenantes aux niveaux international et mondial.

3. Maintenir de larges perspectives, qui embrassent l'apprentissage et le développement des méthodologies interdisciplinaires, au bénéfice du travail des musées.

Ces larges perspectives orientent votre effort dans la mesure où les compétences acquises en matière de prises de décision, de création de consensus, de gouvernance autonome et de capacité d'animer, résultent des processus mis en œuvre par votre projet, en plus des connaissances historiques et culturelles qui naissent de cette démarche.

4. Démarche de travail souple et de la plus haute qualité pour le développement muséal. *La richesse et la diversité des réalisations choisies par les musées du réseau mexicain, sont de toute évidence le résultat d'une stratégie orientée communauté locale.*

5. Contribution au développement, tant des collaborateurs que de leurs activités, basée sur un sens de l'engagement et de l'enthousiasme, grâce à la richesse des idées développées et à une approche non-conventionnelle. *Le système mis en place—qui consiste à engager des animateurs formés, et à assurer leur formation continue—, démontre l'existence d'une stratégie impressionnante, axée sur le développement de l'ensemble du corps professionnel.*